

Программа корпоративных тренингов

Тема 5: Теория и практика по новой стратегии HRM для руководителей. Разработка HR программ.

Содержание модуля (2 дня):

1й день - Новая стратегия HRM: маркетинг, продажи, аналитика и классика. Основные направления в HRM: привлечение и подбор, адаптация, наставничество, обучение и развитие, мотивация, оценка и контроль, исследования лояльности и вовлеченности, корпоративные коммуникации, корпоративная культура и ценности, корпоративные мероприятия, HR бренд компании. С чего начать улучшения? Внешний и внутренний бренд компании как работодателя: каналы работы, мероприятия, цели, приоритеты, ответственные. Основные критерии привлекательности компании как работодателя. Основные показатели для аналитики. Из чего складывается вовлеченность персонала и как ее повысить? Как и где “продавать” HR специалисту? Маркетинг в подборе. 5 вопросов - как определить потенциал кандидата и сотрудника. Специфика работы с ценностями компании. Эффективные корпоративные коммуникации.

Основные функциональные задачи в управлении персоналом: Целеполагание и планирование. Способы нематериальной мотивации. Методы делегирования полномочий. Постановка целей и контроль за исполнением задач. Методы создания команды. Наставничество в работе руководителя. Развитие навыков самопрезентации. Распределение обязанностей в рабочей группе. Техника «Постоянного обучения персонала» или регулярный менеджмент.

2й день - Разработка HR программ под индивидуальные задачи компании: основные направления; мероприятия; для чего, цель; участники (ответственный, охват); что необходимо сделать; срок, временной период; статус мероприятия; бюджет.

Задачи модуля:

- изучить основные аспекты современного подхода в управлении персоналом;
- изучить составляющие формирования и продвижения сильного бренда компании как работодателя;
- овладеть навыком оценки потенциала кандидатов и сотрудников;
- определить наиболее значимые составляющие повышения мотивации и вовлеченности сотрудников в работу;
- разработать практическую программу по индивидуальному запросу участников.