

2 Модуль. Личный брендинг. Соединение с собой

Содержание модуля (2 дня):

1-й день - Понятие бренда. Особенности личного бренда. 3 «лагеря» точек зрения на личный брендинг. Личный брендинг как управление информационным полем. Что может привлекать и притягивать людей? 3 грани сильного личного бренда. 3 силы личного бренда. Уровни узнаваемости личного бренда. Образ идеального человека-бренда. Формула личного бренда. Кому и для чего стоит работать с личным брендом. Выгоды и преимущества от личного бренда. Риски личного бренда. Успешная стратегия Личного бренда в коучинговом подходе. Элементы маркетинга личного бренда. Методика продвижения личного бренда: стратегия, оформление, продвижение. 9 составляющих продвижения Личного бренда. Работа в парах с личной стратегией продвижения своего бренда. Как стать лучше или деловая репутация. Личный брендинг: я и образ - больше, меньше или равно. Алгоритм работы с Личным брендингом по НЛУ. Д/з - определение уникальных личностных качеств, жизненных убеждений, ценностей, мотивов.

2-й день - Обсуждение д/з, ответы на вопросы участников. Трансформационная техника «Ваша уникальность». Объяснение и демонстрация. Работа в парах. Алгоритм работа с ключевой компетенцией: внутренний мотив к изменениям, миссия и видение, варианты реализации (роли), «проверка» time list, создание цели, уточнение задач, PDCA, выявление ограничивающих убеждения, привычек. 2 техники работы с трансформацией убеждений и привычек, вырабатываем удовольствие, привычка жить в потоке.

Задачи модуля:

- ✓ Изучить особенности понятия и создания личного бренда
- ✓ Узнать риски и выгоды личного бренда
- ✓ Изучить стратегию формирования личного бренда
- ✓ Индивидуально определить свою стратегию работы с личным брендом
- ✓ Более глубоко осознать свою идентичность, ценности, убеждения
- ✓ Найти дополнительные ресурсы и возможности для реализации себя
- ✓ Осознать возможность и наработать начальный навык изменения себя, своих ограничивающих убеждений
- ✓ Осознать свою индивидуальность, уникальность