

Блок 3. Личность в организации

8 Модуль. Коучинг в организации: управление по ценностям

Содержание модуля:

1й день - Понятие, аксиомы коучинга и его основатели. На что влияет коучинг. Место в системе знаний. Варианты коучинга в организации, их плюсы и минусы. Условия и риски внедрения коучинга в организацию. Основные компетенции специалиста по коучингу. Алгоритм внедрения коучинга в организацию. Статистика основных запросов на коучинг. Основные аспекты по управлению в коучинговом стиле. Управление по ценностям. Модель Р.Дилтса и Г.Бейтсона - НЛУ. Практическая работа в парах. Модель 4х квадрантов Кена Уилбера. Разбор примера работы с ценностями сотрудник-компания. Причины неукоренения ценностей. Что важно в коучинговом стиле? Модели SMART, PDCA и GROW, НЛУ как базовые модели работы

2-й день - Воронка «смысла». Модель 4х позиционного видения. НЛУ для всестороннего осознания ситуации и перспективы. 4 стратегии мотивации. Мотивация, исходя из ценностей по Риссу. Мозговой штурм: условия, стратегические особенности, типы мыслительных вирусов. Модель Уолта Диснея для поиска идей и новых решений. Практическая работа в парах, группах. Самообучающаяся организация и модель Сенге. Коучинг в разрешении конфликтов. Модель изменения в организации Дж.Коттера (8 шагов). Стратегическая сессия для руководителей и собственников для объединения понимания команды ТОПов в достижении стратегических целей. Практическая работа в группах.

Задачи модуля:

- ✓ изучить базовые модели коучинга;
- ✓ уметь корректно и эффективно вести диалог и находить понимание с собеседником на основе коучинг-методологии;
- ✓ овладеть навыками анализа ситуации с использованием моделей коучинга для принятия верных решений и эффективной работы;
- ✓ овладеть навыками нахождения новых идей;
- ✓ овладеть навыками самомотивации и мотивации других;
- ✓ овладеть навыками проведения стратегической сессии для достижения стратегических целей в команде руководителей