+ (495) 725 85
+ (903) 725 85
nupereverzeva@gmail.c

Блок 4. Личность. Стиль жизни. Бизнес

11 Модуль. Развитие бизнеса: инструменты и технологии

Содержание модуля:

1-й день - Анализ ситуации что есть. SWOD анализ сильных и слабых сторон. Выявление ограничивающих убеждений, негативных блокирующих эмоций. Техника изменения состояний. Практическая работа с эмоциями и убеждениями в парах (2-3 техники).

2-й день - Своя ключевая компетенция и выбор ниши для бизнеса. Критерии эффективного бизнеса. Стратегия голубого океана или высоко конкурентный рынок. Стратегии развития бизнеса. Разработка своей программы, бизнес-модели по основным составляющим: продукт, ЦА, продвижение: маркетинг и продажи, администрирование, финансы, личный бренд, партнеры, долгосрочность взаимоотношений с клиентами. Определение необходимых ресурсов, эффектов, результатов. Техника SCORE. Д/з - доработка моделей, направлений развития бизнеса в течение 3-х дней и начать реализовывать параллельно в жизнь.

Задачи модуля:

- ✓ Провести анализ существующей ситуации
- ✓ Выявить ограничивающие убеждения и блокирующие эмоции
- ✓ Изучить стратегии развития бизнеса
- ✓ Определить соответствие своей ключевой компетенции и ниши для бизнеса
- ✓ Определить необходимые ресурсы
- ✓ Разработать свою программу развития бизнеса